

电动汽车原配轮胎排行榜

无论如何？电动汽车在一片争议声中起来了。今年8月，新能源汽车产销再度增长，分别完成10.6万辆和10.9万辆，同比分别增长17.7%和25.8%，产销均刷新了月度历史记录，同时增幅也大大超越了乘用车市场整体增幅。其中纯电动汽车产销分别完成8.2万辆和8.8万辆，同比分别增长7.6%和25.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成2.4万辆和2.1万辆，同比分别增长73.0%和26.1%；燃料电池汽车产销分别完成97辆和121辆，同比分别增长438.9%和536.8%。

一系列数据都验证着新能源汽车的利好趋势，而新能源车原配市场也已经成为众多轮胎企业不敢忽视一块蛋糕。

从电动汽车原配的轮胎规格来看，跨度很大，从12英寸到22英寸，轮胎宽度也从145跨度到275毫米。轮胎规格中排名第一的是205/60R16，乘用车最常用的规格205/55R16仅仅排在第6位。从整体来看，电动汽车的原配规格以16、17、18英寸为主，其中16英寸约占19%，17英寸约占20%，18英寸约占17%。

未来打算尝试新能源车型轮胎生意的老板们还是要注意，在产品规格的选择上面尽量选择这些应用数量较广的轮胎尺寸，如果按照4年一个替换周期，预计在2022年前后将迎来第一波电动汽车换胎高潮。

有了规格那么哪些品牌原配更突出呢，毕竟很多车主在二次选择换胎的时候，更多的会倾向于原配品牌。

特别声明：因为很多 2020 年新出的纯电动汽车保密工作做的十分到位，以至于很难查到相关原配轮胎品牌数据。根据现有可查到的数据显示，2020 年纯电动新车原配轮胎品牌中，玲珑独占鳌头，紧随其后的米其林和马牌，朝阳和佳通分列第 4 和第 5 位。国际以及国内领先的轮胎制造商，已经嗅到了电动汽车的未来，因此加快布局电动汽车的原配市场，因为大家都深知“得原配者得天下”。

玲珑原配市场如日中天

在 2020 年上半年国产轮胎原配排行中，玲珑同样位列第一，在中国乘用车原配市场，玲珑正如日中天。而成就这一切的是玲珑不遗余力的品牌推广和技术创新。

玲珑轮胎将品牌建设作为公司的核心方向，通过创新性的品牌推广，提升品牌影响力。玲珑品牌价值连续 7 年保持每年 50 亿元以上的增长，2020 年高达 519.67 亿元，并跻身“2020 年全球十大最具价值轮胎品牌”榜单第 9 位，成为唯一上榜的中国轮胎品牌。

玲珑轮胎十分重视技术创新，将技术研发作为企业的生命力。在全球设立六个研发机构，拥有国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心、国家认可实验室。依托于在创新上的不断投入和聚焦，玲珑荣获多项国家级研发奖项，技术创新优势不断突显。

通过技术创新、品牌升级、再加上原配与替换市场双端齐发力，玲珑最终实现销量与业绩的双提升，玲珑获得了越来越多的汽车厂和消费者的认可。

特斯拉是全球销量排名第一的电动汽车，其原配轮胎品牌基本都是大品牌，根据 2019 年北美市场的原配数据显示，主要配套的品牌是德国马牌、米其林、固特异、倍耐力和韩泰。

为什么要做原配

相比较替换市场，原配市场的竞争更加激烈。为了得到原配认证，轮胎企业常常屈尊降贵，不得不按照车企提出来的严苛要求对轮胎进行专门研发或者技术改进，一次一次的测试，一次一次的改进，直到符合车企要求的标准。轮胎企业即使如此费力，但是原配轮胎的利润却少得可怜，甚至有些轮胎企业就是赔钱做原配。

不过一旦打上原配标签，轮胎的身价也跟着上涨，同样一款轮胎原配轮胎的价格通常要高于非原配轮胎。同时，原配轮胎所带来的品牌效应以及用户粘性非常明显，大部分车主在选择替换轮胎的时候都会选择与原配相同的品牌，这也是很多轮胎企业深耕原配市场的原因之一。

(转载自:轮胎商业网)