

海外疫情影响暂不大 轮胎出口稳定

今年的疫情，给全球经济带来了影响。

10 月份，海外疫情再次暴发，加重了国际市场的不确定性。

不过这一次，中国轮胎出口受到的影响不大，4-6 月出口量宽幅下滑的情况难再现。

从金联创对山东、陕西、广东等地轮胎市场的线上调查可以看出，截至 10 月底，多数轮胎企业工厂出口订单，受海外疫情影响不明显。

多数外贸市场人员认为，出口订单从八九月开始就不错，10 月份从订单来看，海外市场没有明显变化。

也有部分轮胎企业根据自身情况分析称，目前轮胎出口订单尚可，但与去年同期相比尚有一定差距。

不得不“放弃”美欧市场

此次疫情较严重的美国、欧洲市场，早前因为“双反”征收高额关税，很多轮胎企业不得不“放弃”美国、欧洲市场。

因目前欧美市场占轮胎外贸市场的比例很小，所以，欧美疫情再次暴发短期内对中国轮胎的直接出口影响较为有限。

不过，东南亚、中东、非洲、南美等在轮胎出口市场的占比较高，如果这些地区疫情严重，将会对中国轮胎出口产生更为直接的影响。

近期，欧洲、日本等国家和地区疫情再次暴发，显示出海外疫情形势仍然严峻。

随着疫情逐渐升级，多地又有小规模限行隔离政策，海外疫情形势动荡，不禁让人想起今年 4-6 月的景象。

当时，地区之间限行隔离出行量几番下跌，轮胎行业受冲击很大，轮胎店大部分关停，中国轮胎出口严重受阻。

相关统计数据显示，今年 4-6 月，轮胎出口量出现断崖式下跌，同比下滑幅度最大至 36%，中国生产的轮胎六成左右靠出口消化，海外疫情无疑是个关键的利空因素。

海外疫情短期不构成威胁

海外疫情再次暴发，中国轮胎出口是否会再次出现 4-6 月宽幅下滑的情况？

对此，金联创橡胶分析师李尚真认为，海外疫情虽又有暴发，但短期内对中国轮胎出口还不会构成巨大威胁。

由于疫情的常态化，市场情绪也会逐渐趋于稳定。

疫苗研发取得重大突破，整体市场氛围会趋向乐观发展。另外，伴随着居民生活的逐渐正常化，汽车出行是生活刚需，轮胎的市场需求将有所恢复。

从长远看，全球性疫情对人们生产、工作、生活习惯会产生深远影响。

据美国 ETR 公司统计，预计 2021 年永久性远程工作员工占总员工的比例将达 34%，疫情前这一数据为 16.4%。远程办公、居家办公能提振居家办公设备及服务市场需求的生长，不过对轮胎等消费品的需求有多大影响，目前还不能确定。

但若居家办公发展到一定规模，上下班通勤出行减少，也会对轮胎市场的需求产生影响。

(转载自:轮胎世界网)