

国内轮胎涨价实际落地打折扣

近期，天然橡胶期现货价格，在资金炒作告一段落后，出现大幅下滑。

进入 11 月，部分宣布涨价的轮胎厂家，在具体落实涨价措施过程中，打了不少折扣。

据调研，11 月份以来，一些乘用车轮胎厂家，相继执行新销售促销政策。

山东某大型轮胎企业，虽然通知 10 月 1 日起涨价 3%-5%，但是实际并未执行新价格。

多个平台化运营品牌，采取限时抢购、秒杀抢购等促销方式。“一边涨价、一边促销”，导致涨价预期打折。

另有一家知名品牌企业，在 10 月 26 日发布通知，涨价 2%-3%。实际未能如期执行，还宣布延期至 11 月 26 日执行新价格。

11 月，这家公司新增指定规格产品，给予特价支持。

卡客车轮胎方面，10 月中下旬至 11 月初，众多国产品牌发布涨价通知，涨幅普遍为 2%-3%。

不过，终端市场表现一般，轮胎价格虽有原材料涨势推动，但实际落地有些乏力。

多家大品牌企业，实际没有直接涨价，只是收紧了促销政策。

还有个别品牌，不但没涨价，反而在“双十一”降价促销。

（转载自：轮胎世界网）